

NASZ KODEKS POSTĘPOWANIA (CODE OF CONDUCT)



Działalność Adam Hall Group opiera się na ścisłym przestrzeganiu ustalonych zasad socjalnych, etycznych i społecznych. Wynika z nich coraz lepsze i bardziej kompleksowe zrozumienie — nie tylko na poziomie zarządu, ale wśród całej załogi — wszelkich procesów biznesowych Adam Hall Group opartych na międzynarodowym ustawodawstwie i prawach człowieka. Ostateczny sukces wszelkich naszych aktywności biznesowych pozostaje zatem w ścisłym związku z socjalną i moralną odpowiedzialnością wobec naszych pracowników i kontrahentów.

Jako działająca na arenie międzynarodowej, dążąca do zapewnienia najwyższej jakości, innowacyjna firma A+B19dam Hall Group organizuje całą swoją aktywność biznesową w oparciu o podstawowe wartości, takie jak uczciwość, szacunek, niezawodność i przejrzystość. Zależy nam, by wszystkie procesy biznesowe były zrozumiałe i możliwe do oceny przez klientów i dostawców, pracowników i opinię publiczną na całym świecie.

Z tego względu firma Adam Hall Group zobowiązała się do wdrożenia kompleksowego zarządzania jakością, aby w swojej działalności zawsze kierować się niżej wymienionymi zasadami i wartościami.

Do niepodważalnych wartości przedsiębiorstwa Adam Hall Group należą:

- Przestrzeganie i poszanowanie praw człowieka
- Etyczna, moralna i społeczna odpowiedzialność wobec klientów, partnerów biznesowych i współpracowników
- Niezawodność, uczciwość i przejrzystość
- Promowanie innowacyjności i jakości
- Przestrzeganie prawa i porządku na poziomie krajowym i międzynarodowym
- Zwalczanie wszelkich przejawów korupcji
- Zakaz pracy dzieci i pracy przymusowej
- Odpowiedzialność za środowisko naturalne, przejawiająca się w ekologicznie zrównoważonej aktywności
- Ochrona własności intelektualnej

Wszystkie wymienione wartości przedsiębiorstwa są także prezentowane naszym kontrahentom i stanowią podstawę wszelkiej obecnej i przyszłej współpracy.

Alexander Pietschmann (CEO)

Markus Jahnel (COO)