

PRINCIPI FONDAMENTALI DELLE NOSTRE ATTIVITÀ (CODICE DI CONDOTTA)



I principi fondamentali delle attività di Adam Hall Group si basano sul rispetto rigoroso dei valori fondanti a livello sociale, etico e aziendale. Da questi discende una comprensione olistica e in continua crescita, che interessa sia il management sia i dipendenti, di tutti i processi aziendali di Adam Hall Group, sulla base del rispetto delle norme di diritto e dei trattati sui diritti umani vigenti a livello internazionale. Di conseguenza il perseguimento del successo in tutte le nostre attività commerciali è direttamente collegato alla responsabilità morale e sociale dei nostri dipendenti e partner commerciali.

In quanto azienda innovativa, orientata alla qualità e operativa a livello internazionale, Adam Hall Group punta a svolgere tutte le proprie attività in maniera sinergica sulla base dei valori aziendali condivisi, quali equità, rispetto, affidabilità e trasparenza. Tutti i nostri processi devono pertanto essere comprensibili e valutabili in maniera coerente a livello internazionale sia da parte dei clienti e fornitori sia da parte dei dipendenti sia, infine, da parte del pubblico generale.

Per questo Adam Hall Group ha introdotto un sistema di gestione della qualità permanente e omnicomprensivo, che punta ad assicurare, in ogni momento, il rispetto delle linee guida e dei valori di seguito riportati in tutte le transazioni aziendali.

Valori fondamentali irrinunciabili per Adam Hall Group sono:

- Rispetto e protezione dei diritti umani
- Responsabilità etica, morale e sociale nei confronti di clienti, partner commerciali e dipendenti
- Affidabilità, equità e trasparenza
- Impegno per l'innovazione e la qualità
- Rispetto delle leggi e delle regolamentazioni vigenti a livello interno e internazionale
- Prevenzione di ogni forma di corruzione
- Divieto del ricorso al lavoro minorile e al lavoro forzato
- Responsabilità per l'ambiente tramite il commercio ecosostenibile
- Protezione della proprietà intellettuale

Tutti questi valori aziendali sono prerequisiti indispensabili di tutti i nostri partner commerciali e costituiscono la base imprescindibile per qualsiasi rapporto di collaborazione in essere e futuro.

Alexander Pietschmann (CEO)

Markus Jähnel (COO)