

GRUNDSÄTZE UNSERES HANDELNS (CODE OF CONDUCT)



Die Grundsätze des Handelns der Adam Hall Group basieren auf der festen Einhaltung grundlegender sozialer, ethischer und gesellschaftlicher Werte. Daraus leitet sich ein sowohl auf Geschäftsführungsebene als auch in der Belegschaft kontinuierlich gewachsenes, ganzheitliches Verständnis für sämtliche Geschäftsprozesse der Adam Hall Group auf Basis international gültiger Rechts- und Menschenrechtsvorschriften ab. Demnach steht der angestrebte Erfolg all unserer geschäftlichen Aktivitäten in direktem Zusammenhang zur sozialen und moralischen Verantwortung unseren Mitarbeitern sowie unseren Geschäftspartnern gegenüber.

Als international agierendes, qualitätsbewusstes und innovatives Unternehmen verfolgt die Adam Hall Group eine ganzheitliche Gestaltung seiner Geschäftstätigkeit auf Basis grundlegender unternehmerischer Werte, wie Fairness, Respekt, Zuverlässigkeit und Transparenz. Damit sollen sämtliche Geschäftsprozesse sowohl für Kunden und Lieferanten als auch für unsere Mitarbeiter sowie die Öffentlichkeit international einheitlich erfassbar und bewertbar werden.

Aus diesem Grund hat sich die Adam Hall Group einem permanenten und übergreifenden Qualitätsmanagement verpflichtet, um ihr unternehmerisches Handeln jederzeit im Einklang mit den im Folgenden genannten Vorgaben und Werten zu halten.

Zu den unverrückbaren Unternehmenswerten der Adam Hall Group zählen:

- Achtung und Wahrung der Menschenrechte
- Ethische, moralische und gesellschaftliche Verantwortung gegenüber Kunden, Geschäftspartnern und Mitarbeitern
- Zuverlässigkeit, Fairness und Transparenz
- Streben nach Innovation und Qualität
- Einhaltung von Recht und Ordnung auf nationaler wie internationaler Ebene
- Untersagung von Korruption in jeder Form
- Verbot von Kinder- und Zwangsarbeit
- Verantwortung für die Umwelt durch ökologisch nachhaltiges Handeln
- Schutz des geistigen Eigentums

Sämtliche genannten Unternehmenswerte setzen wir gleichermaßen bei unseren Geschäftspartnern voraus und machen diese zur Grundlage für eine mögliche sowie eine bereits bestehende Zusammenarbeit.

Alexander Pietschmann (CEO)

Markus Jahnel (COO)